

Como postar um vídeo como “Não listado” no YouTube



É possível fazer com que vídeos enviados para a plataforma YouTube só sejam acessados por meio de um link, sem estarem listados de modo público. Neste manual, vamos mostrar os passos para a realização dessa configuração.

	Pública	Não listada	Privada
Pode ser compartilhada por URL (Link)	✓	✓	✗
Pode ser adicionada à seção de um canal	✓	✓	✗
Aparece nas buscas e em vídeos relacionados	✓	✗	✗
Será publicada em seu canal ao ser criada	✓	✗	✗

Fonte: YouTube

última atualização em mar/2022

IMPORTANTE!



Para que possamos enviar acessar outros recursos no nosso canal do YouTube precisamos primeiro fazer uma verificação. Ela nos permitirá, entre outras coisas, enviar vídeos com mais de 15 minutos ao canal.

Clique, no canto superior direito, no ícone do seu canal e em seguida em seu canal. (Figura 1).

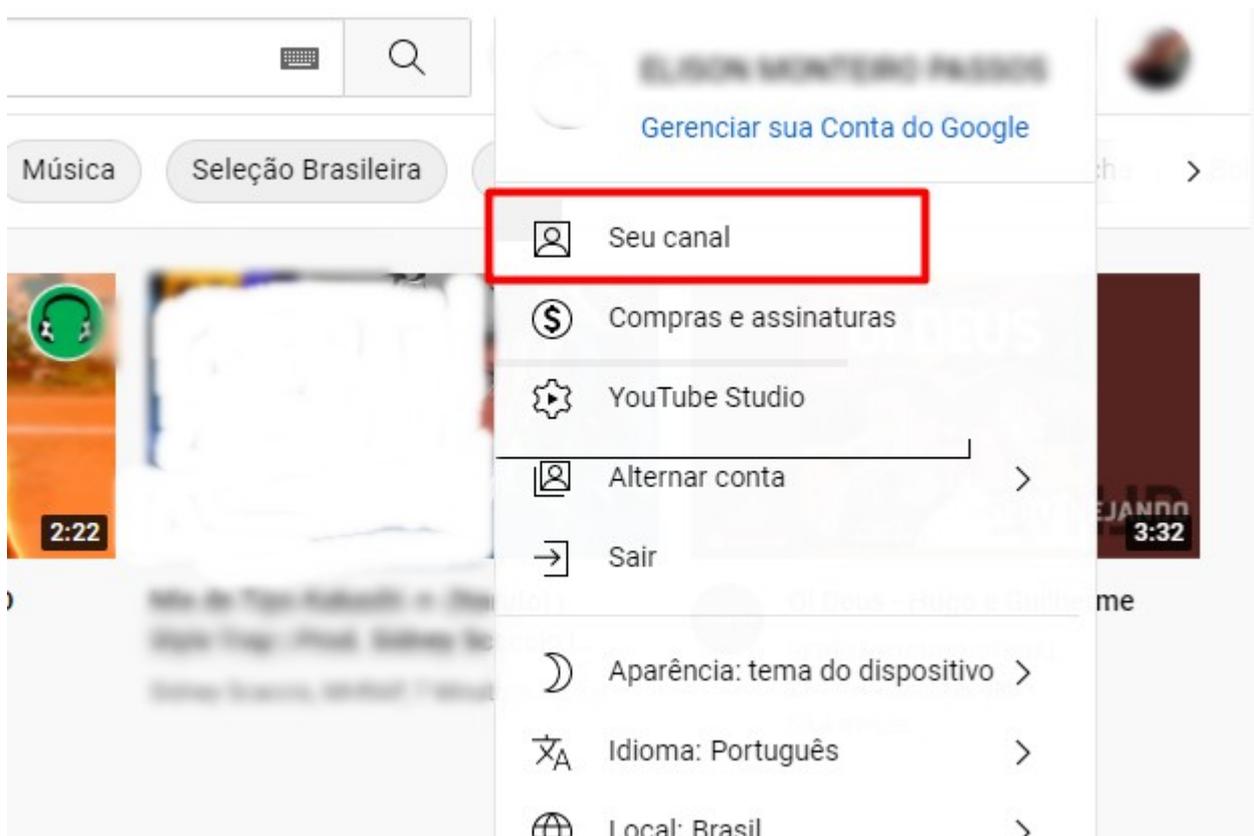


Figura 1

Na aba lateral, localize e clique em configurações (Figura 2).



Figura 2

O próximo passo é clicar em status e recursos do canal. (Figura 3).

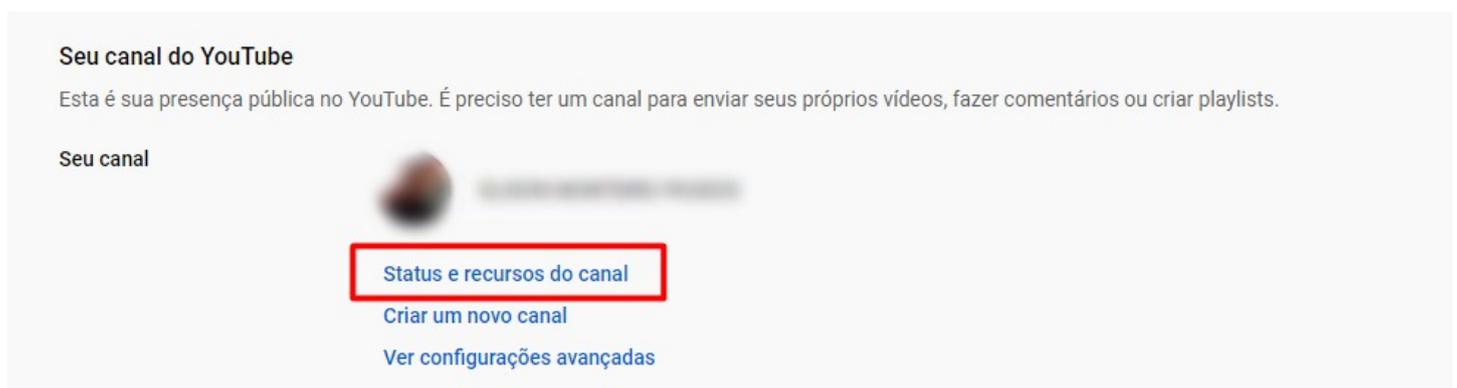


Figura 3

Escolha canal no canto esquerdo e perceba que a opção recursos intermediários está desativada ou marcada como qualificado. (Figura 4).

Configurações

Geral	Informações básicas	Configurações avançadas	Qualificação para recursos
Canal	Você pode gerenciar seu acesso a mais funcionalidades aqui. Os recursos intermediários e avançados precisam de uma verificação adicional, o que nos ajuda a manter a comunidade do YouTube segura para todos. Saiba mais		
Padrões de envio	1. Recursos padrão Ativado ▾ Enviar conteúdo e criar playlists, além de adicionar colaboradores e novos ví...		
Permissões	2. Recursos intermediários Qualificado ▾ Vídeos com mais de 15 minutos, miniaturas personalizadas, transmissõ...		
Comunidade	3. Recursos avançados Desativado ▾ Aumento no limite de transmissões ao vivo e vídeos diários e qualificaã...		
Contratos			

Figura 4

FECHAR SALVAR

Clique em verificar número de telefone. (Figura 5)

Configurações

Geral	Informações básicas	Configurações avançadas	Qualificação para recursos
Canal	2. Recursos intermediários Qualificado ▲		
Padrões de envio	Descubra novas maneiras de interagir com o público e construa sua marca pessoal usando um conjunto maior de recursos.		
Permissões	<ul style="list-style-type: none">• Vídeos com mais de 15 minutos• Miniaturas personalizadas• Transmissão ao vivo• Contestação de reivindicações do Content ID		
Comunidade	Requisitos Veja o que é necessário para acessar os recursos intermediários:		
Contratos	<ul style="list-style-type: none">✓ Recursos padrão ativados_____ E _____• Verificar número de telefone ?		
	VERIFICAR NÚMERO DE TELEFONE		
	Isso pode levar algum tempo. A página será atualizada automaticamente quando a verificação for concluída.		

Figura 5

FECHAR SALVAR

O último passo é preencher com número de telefone e clicar em receber código. (Figura 6).

Verificação do número de telefone (primeira etapa de duas)

Se você confirmar seu número de telefone, poderá acessar mais recursos no YouTube. Esse processo é gratuito.

Como devemos enviar o código de verificação?

Envie uma mensagem de texto com o código de verificação

Faça uma chamada telefônica com mensagem de voz automática

Selecione seu país

Brasil ▼

Qual é seu número de telefone?

(201) 555-5555

Importante: é possível verificar até dois canais com o mesmo número de telefone por ano.

RECEBER CÓDIGO

Figura 6

Concluída a verificação (Figura 7), já será possível enviar vídeos mais longos ao seu canal.

Configurações

Geral

Canal

Padrões de envio

Permissões

Comunidade

Contratos

Informações básicas Configurações avançadas **Qualificação para recursos**

Você pode gerenciar seu acesso a mais funcionalidades aqui. Os recursos intermediários e avançados precisam de uma verificação adicional, o que nos ajuda a manter a comunidade do YouTube segura para todos. [Saiba mais](#)

1. Recursos padrão Ativado ▼
Enviar conteúdo e criar playlists, além de adicionar colaboradores e novos vídeos...

2. Recursos intermediários Ativado ▼
Vídeos com mais de 15 minutos, miniaturas personalizadas, transmissões ao vivo...

3. Recursos avançados Ativado ▼
Aumento no limite de transmissões ao vivo e vídeos diários e qualificação para recursos...

Figura 7

Enviar vídeo

Como mostrado na **figura 8**, clique em **enviar video** para iniciar o envio do seu arquivo.

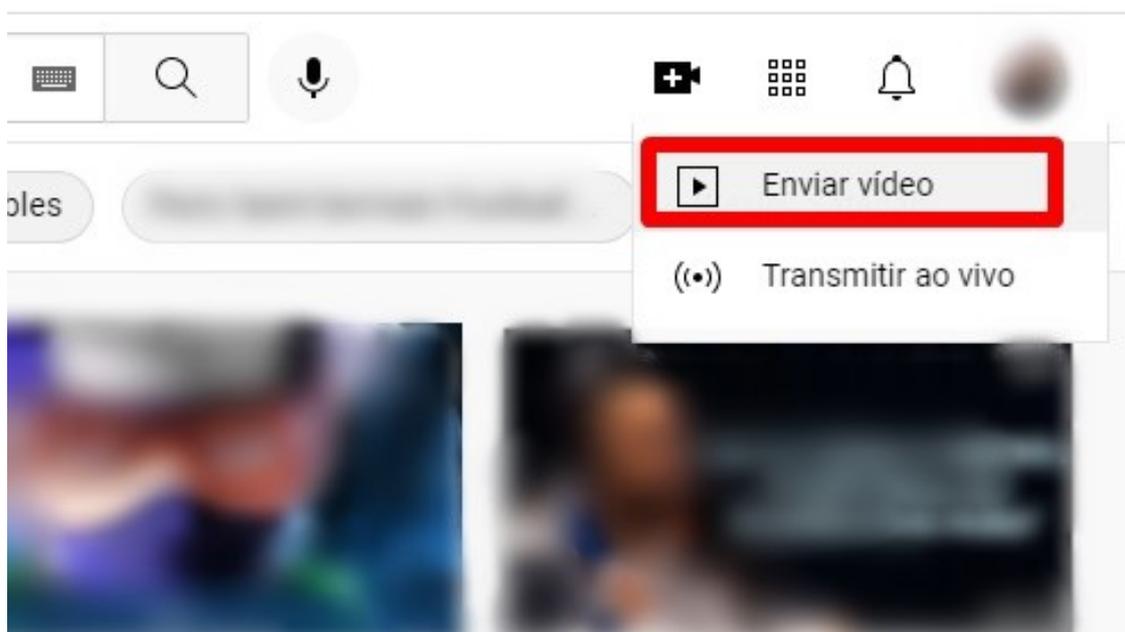


Figura 8

Se é a primeira vez utilizando a plataforma como criador, clicando em enviar ele mostrará, como na **figura 2**.

Clique em “**enviar video**”.

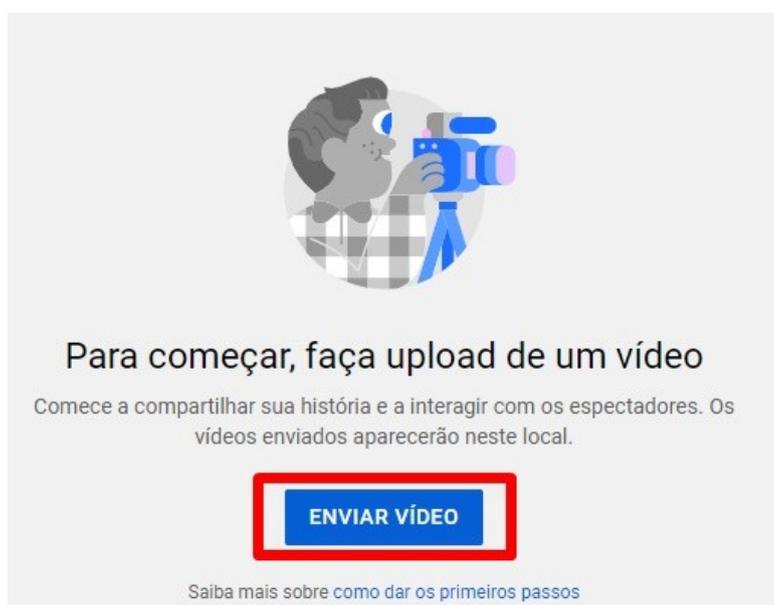


Figura 9

Para prosseguir, clique em **selecionar arquivos** mostrado na **figura 10**.

Enviar vídeos



Arraste e solte os arquivos de vídeo para fazer o envio
Seus vídeos ficarão privados até que você os publique.

SELECIONAR ARQUIVOS

Ao enviar seus vídeos para o YouTube, você concorda com os [Termos de Serviço](#) e com as [diretrizes da comunidade](#) do YouTube.
Tenha cuidado para não violar os direitos autorais e a privacidade de terceiros. [Saiba mais](#)

Figura 10

Após ter selecionado o arquivo, editado título e descrição, clique em **próximo**, como mostrado na **figura 11**.

videoTeste Salvo como privado

Detalhes Elementos do vídeo Verificações Visibilidade

Detalhes

[REUTILIZAR DETALHES](#)

Título (obrigatório)

videoTeste

Descrição

Fale sobre seu vídeo para os espectadores

Link do vídeo
<https://youtu.be/GKsJ0jeplil>

Nome do arquivo
videoTeste.mp4

Verificações concluídas. Reivindicação de direitos autorais encontrada. [Acessar verificações](#)

PRÓXIMO

Figura 11

Ao chegar na tela mostrada na Figura 12, em visibilidade, selecione a opção Não listado e em seguida, clique em salvar.

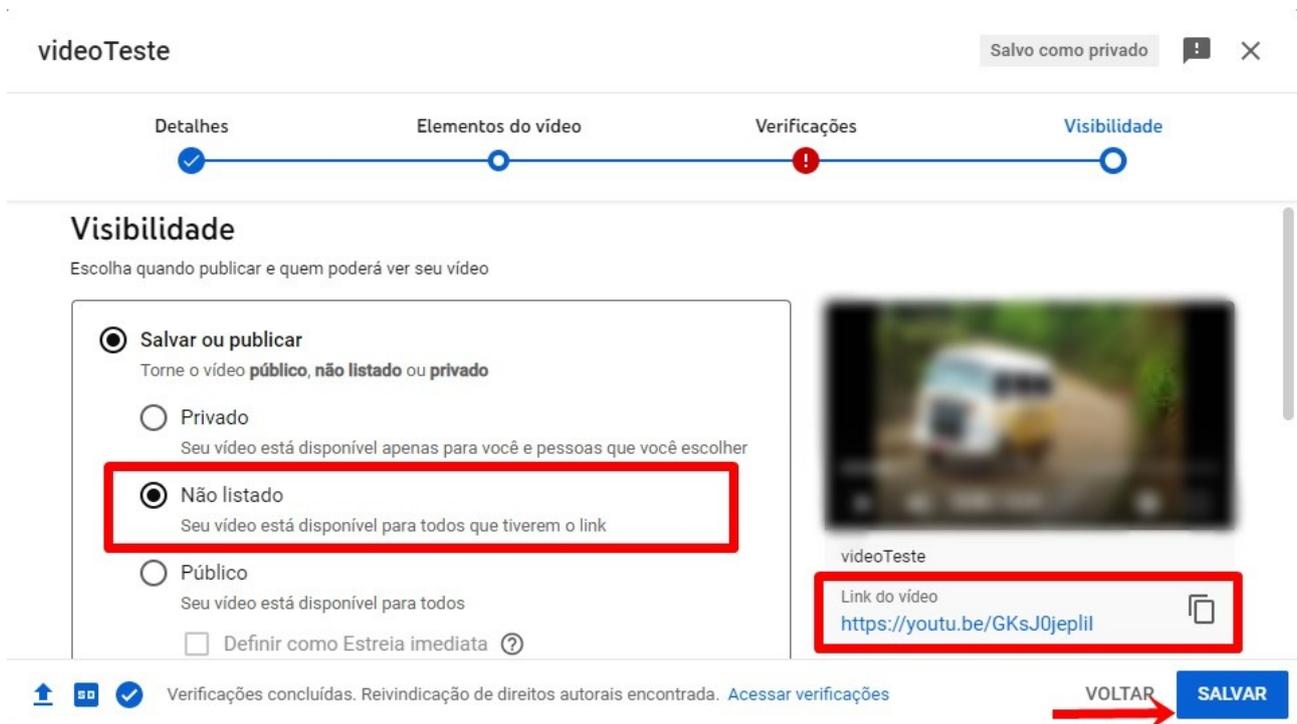


Figura 12

Pronto, o seu vídeo já foi enviado, mas apenas quem possuir o link dele selecionado na Figura 13, poderá acessá-lo.



Figura 13

**Dúvidas devem ser enviadas
para: redes@academico.ufs.br**